



Il network di trovaprezzi.it

Guida tecnica per realizzare
il tuo catalogo prodotti

Introduzione

Crea il tuo catalogo prodotti seguendo questi pochi passi: sarà più semplice e veloce andare online!

Il tuo catalogo prodotti è la lista delle offerte che vuoi pubblicare sul Network di Trovaprezzi.it. Queste istruzioni coinvolgono chi si occupa della realizzazione e del mantenimento del catalogo prodotti, il webmaster e l'inserzionista.

Troverai tre sezioni:

1. Creazione

Obiettivo: alla fine della procedura definita in questo paragrafo avrai un catalogo prodotti corretto e pubblicabile sul Network di Trovaprezzi.it.

2. Acquisizione

Obiettivo: alla fine della procedura definita in questo paragrafo sarai in grado di comunicarci il link da cui scaricheremo il tuo catalogo prodotti.

3. Aggiornamento

Obiettivo: il catalogo prodotti invecchia ed è necessario aggiornarlo allineandolo con il tuo sito sulla base delle esigenze del mercato e dei gusti della clientela. Alla fine della procedura definita in questo paragrafo saprai come gestire l'aggiornamento dei tuoi prodotti sul Network di Trovaprezzi.it.

1. Creazione

Premessa: il catalogo prodotti è un file. I formati del file accettati sono: **txt, csv, tsv, xml**.

Al fine di garantire una corretta pubblicazione di offerte costantemente aggiornate il file NON deve essere compilato manualmente: è necessario fornirsi di un tool automatico.

Tale file deve essere raggiungibile online tramite un indirizzo URL e non sono utilizzabili servizi di condivisione cloud dei file (come iCloud, Google Drive, Google Docs, Dropbox, ecc.). Il file può essere anche di tipo compresso (.zip o .gzip) e/o protetto con password.

Come si costruisce il catalogo prodotti:

Ogni offerta deve avere un record dedicato. Un record è una sequenza di campi contenente le informazioni dell'offerta, ciascuna inserita in un campo distinto.

Utilizza il carattere "|" (pipe) per delimitare i campi. In alternativa può essere usato TAB, \$, #. Per i formati .csv e .txt aggiungi alla fine di ogni record il tag <endrecord>.

Elementi da considerare nella creazione del catalogo:

- Non è consentita la pubblicazione di "bundle": offerte con più prodotti diversi (esempio: lavastoviglie + frigo + forno).
- Non è consentita la pubblicazione di alcolici o vini nei formati mignon (2, 3, 4, 5, 10 cl).
- In caso di vendita di vini o alcolici, è altamente consigliato inserire direttamente nel titolo il formato della bottiglia (comprensivo di unità di misura). Ad esempio: Pinot Grigio 75 cl.
- Tutte le offerte espressamente vietate da contratto verranno escluse dalla pubblicazione (es. tester di profumi, prodotti usati, animali vivi, droghe, armi, farmaci con prescrizione, etc.).
- Se sono presenti offerte con varie compatibilità inserire le compatibilità nel campo descrizione anziché moltiplicare le offerte (esempio: toner compatibili con più stampanti).
- Il sistema non consente la pubblicazione della stessa offerta in più categorie: pertanto, è opportuno eliminare dai cataloghi offerte doppie.
- Se un prodotto è disponibile in più taglie, nel formato csv/txt crea una sola inserzione e inserisci tutte le taglie disponibili nell'apposito campo 'Size'. Nel formato xml aggiungi il nodo "Parent_id" compilato con il codice identificativo del prodotto (identico per tutte le varianti di taglia) e compila il nodo Size con la singola taglia disponibile. L'utente potrà scegliere la taglia desiderata quando sarà sul tuo sito.
- È consentita la pubblicazione di varianti di colore a patto che ogni offerta abbia l'immagine del colore corrispondente.
- È consentita la pubblicazione del prezzo unitario a patto che l'utente ne ritrovi riscontro nella pagina di atterraggio. In aggiunta a ciò, in caso di pubblicazione di confezioni di mascherine e tamponi legati all'emergenza Covid-19, è obbligatorio riportare invece il prezzo dell'intera confezione che deve trovare riscontro nella pagina di atterraggio (anche nel caso in cui in quest'ultima fossero presenti offerte promozionali sull'acquisto di più confezioni).

Distinguiamo:

- **Campi obbligatori per tutte le offerte:** se mancano o sono lasciati vuoti, le offerte non vengono pubblicate.
- **Campi altamente consigliati per tutte le offerte:** inserirli aumenta visibilità e conversione; la loro assenza riduce la fiducia riposta dall'utente nel tuo sito.
- **Campi consigliati per le sole offerte di moda e beauty:** si tratta di campi richiesti per le sole offerte di moda e beauty al fine di migliorare visibilità e conversione su Drezy.it.
- **Campi consigliati per le sole offerte di moda:** si tratta di campi richiesti per le sole offerte di moda al fine di migliorare visibilità e conversione su Drezy.it.

Come primo record raccomandiamo di inserire una riga di intestazione (in grassetto i campi obbligatori):

Nome | **Marca** | **Descrizione** | **Prezzo di Riferimento** | **Prezzo Vendita** | **Codice Interno** | **Link all'offerta** | **Disponibilità** | **Albero Categorie** | **Link Immagine** | **Spese di Spedizione** | **Codice Produttore** | **Codice EAN** | **Peso** | **Ulteriore Link Immagine 1** | **Ulteriore Link Immagine 2**
<endrecord>

Campi obbligatori per tutte le offerte	Contenuto
Nome	Modello/Titolo. No Slogan o frasi promozionali. Max 255 caratteri.
Prezzo Vendita	Comprensivo di IVA e di ogni altra tassa o contributo previsto (es. RAEE, PFU, etc) senza separatore delle migliaia e nessun altro testo (NO simbolo dell'Euro). Se presente, il separatore per i decimali deve essere identico per tutte le offerte. In caso di prezzo unitario è necessario l'inserimento della frase "Prezzo unitario, acquisto minimo X pezzi" all'inizio della descrizione
Codice Interno (ID Offerta o SKU)	Unico per ciascuna offerta; solitamente è il tuo codice interno. Massimo 50 caratteri. Il nostro sistema considera questo campo "Case Insensitive", cioè i caratteri in maiuscolo e in minuscolo sono considerati identici.
Spese di Spedizione	Comprensive di IVA e senza nessun altro testo (NO simbolo dell'Euro). Se comprese nel prezzo di vendita indicare 0. Usa lo stesso separatore decimale del Prezzo Vendita.

Campi obbligatori per tutte le offerte	Contenuto
Link all'offerta	Link alla pagina dell'offerta sul tuo sito (deve essere completo di http:// oppure https://).
Albero Categorie	<p>Categorie del tuo sito. Devi riportare tutti i livelli, dalla macro-categoria all'ultima sotto-categoria, con un separatore di livello diverso rispetto a quello utilizzato come separatore di campo: consigliamo di utilizzare ";" (punto e virgola) oppure "," (virgola). Ad esempio invece di esportare una sola categoria "Fotografia" che contiene sia le fotocamere che gli accessori per fotocamere, è molto meglio esportare categorie di questo tipo:</p> <p>Fotografia;Fotocamere Digitali;Batterie per fotocamere</p> <p>Fotografia;Fotocamere Digitali;Flash per fotocamere</p> <p>Fotografia;Fotocamere Digitali;Fotocamere reflex digitali</p> <p>Fotografia;Fotocamere Digitali;Borse e Custodie per fotocamere</p>
Codice MINSAN	È un codice numerico di 9 cifre che il Ministero della Salute assegna ad ogni articolo (farmaco, dispositivo medico, presidio medico-chirurgico, parafarmaco, ecc.) immesso in commercio (es. 028561037).
Codice EAN per Cellulari e Smartphone	È un codice numerico europeo univoco per prodotti commerciali; è solitamente associato a un codice a barre stampato sull'etichetta dei prodotti.

Campi altamente consigliati per <u>tutte le offerte</u>	Contenuto
Marca	Nome del produttore.
Codice EAN	È un codice numerico europeo univoco per prodotti commerciali; è solitamente associato a un codice a barre stampato sull'etichetta dei prodotti. Codice ISBN per libri.
Descrizione	<p>Indica le caratteristiche principali dell'offerta. Per una corretta visualizzazione non dovrebbe contenere codice HTML. No Slogan o frasi promozionali. Max 255 caratteri.</p> <p>Inserisci in questo campo eventuali compatibilità e varianti.</p>
Disponibilità	<p>Contenuto del campo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "disponibile" oppure numeri maggiori o uguali a 2 ● - "non disponibile" oppure 0 ● - "limitata" oppure 1 ● - "in arrivo" ○ <p style="text-align: right;">Icona online</p> <p>Con un contenuto differente non verrà pubblicata alcuna indicazione sulla disponibilità.</p> <p>Se sul tuo sito sono presenti offerte "non disponibili", ti ricordiamo l'importanza di indicare la loro "non disponibilità" anche nel catalogo prodotti per dare un'informazione chiara e puntuale agli utenti.</p>
Link all'Immagine	<p>Link all'immagine dell'offerta che deve essere completo di http:// (oppure di https://). Le immagini dovranno essere pulite e trasparenti. No immagini del tipo "noimage". Non devono contenere bordi, watermark, slogan o frasi promozionali. Consigliamo immagini della dimensione più grande a disposizione e con minor margine bianco possibile.</p>
Codice Produttore	Chiamato anche Part-Number o ManufacturerSKU. È il codice univoco che le case produttrici attribuiscono ai propri prodotti.
Peso	Indica il valore numerico del peso espresso in kg della singola offerta (NO unità di misura). Il campo diventa obbligatorio se le spese di spedizione vengono calcolate per fasce di peso. Usa lo stesso separatore decimale del Prezzo Vendita.

Campi consigliati per <u>le sole offerte di moda e beauty</u>	Contenuto
Prezzo di Riferimento	<p>Prezzo minimo applicato negli ultimi 30 giorni (o in un periodo superiore), valido per il calcolo dello sconto come da Direttiva UE 2161/2019.</p> <p>Comprensivo di IVA e di ogni altra tassa o contributo previsto, senza separatore delle migliaia e nessun altro testo (NO simbolo dell'Euro). Se presente, il separatore per i decimali deve essere identico per tutte le offerte.</p> <p>E' consigliato fornire il prezzo di riferimento nel caso in cui si pubblicino prodotti scontati.</p>

Campi consigliati per <u>le sole offerte di moda</u>	Contenuto
Prezzo di Riferimento	<p>Prezzo minimo applicato negli ultimi 30 giorni (o in un periodo superiore), valido per il calcolo dello sconto come da Direttiva UE 2161/2019.</p> <p>Comprensivo di IVA e di ogni altra tassa o contributo previsto, senza separatore delle migliaia e nessun altro testo (NO simbolo dell'Euro). Se presente, il separatore per i decimali deve essere identico per tutte le offerte.</p> <p>E' consigliato fornire il prezzo di riferimento nel caso in cui si pubblicino prodotti scontati.</p>
Taglia	<p>Nel formato csv, riporta tutte le taglie disponibili separate da spazio.</p> <p>Nel formato xml compila il campo Size con la singola taglia per ogni offerta e aggiungi il nodo "Parent_id" (compilato con il codice "padre" identificativo del prodotto).</p> <p>NB: consigliamo di inserire taglie formato EU</p>
Genere	Riporta il genere dell'articolo (uomo, donna, bambino, bambina, unisex).
Materiale	Indica il materiale di cui è composto l'articolo.

Campi consigliati per <u>le sole offerte di moda</u>	Contenuto
Colore	Se presenti varianti di colore inserisci il colore corrispondente all'offerta, altrimenti inserisci tutti i colori disponibili separati da virgola.
Sale Boost	Questo campo permette di individuare offerte da utilizzare per eventuali servizi di visibilità aggiuntiva. Possibili valori: <ul style="list-style-type: none"> - nuovi arrivi - vetrina negozio - quickshop È possibile utilizzare anche più di un valore utilizzando la virgola come separatore. NB: inserire la dicitura "nuovi arrivi" solo nel caso in cui le offerte appartengano alla nuova collezione
Ulteriore Link Immagine	Riporta in campi differenti tutti i link immagine secondari della stessa offerta.
Descrizione (obbligatorio per la pubblicazione su Drezy.it)	Indica le caratteristiche principali dell'offerta. Per una corretta visualizzazione non dovrebbe contenere codice HTML. No Slogan o frasi promozionali. Max 255 caratteri, gli eccedenti non verranno pubblicati. La descrizione non deve essere uguale al nome dell'articolo. Inserisci in questo campo eventuali compatibilità e varianti.
Link all'Immagine (obbligatorio per la pubblicazione su Drezy.it)	Link all'immagine dell'offerta che deve essere completo di http:// (oppure di https://). Le immagini dovranno essere pulite e trasparenti. No immagini del tipo "noimage". Non devono contenere bordi, watermark, slogan o frasi promozionali. Le offerte che non rispettano i requisiti di immagini pulite e con sfondi adeguati saranno penalizzate a livello di visibilità. Consigliamo immagini della dimensione più grande a disposizione e con minor margine bianco possibile. NB: la dimensione minima è 400x400 pixel

NB: il sistema di pubblicazione su Drezy.it assegna ad ogni SKU un punteggio (=popolarità) determinante per la visibilità. Per non perdere il posizionamento raggiunto, raccomandiamo di inserire valori che non sono soggetti a modifica

Esempio di offerta nella versione testuale:

DataTraveler G3 16 GB |Kingstone |Pen Drive Professional 16GB USB 2.0 |10.60 |8.60 |21
|https://www.NOMESITO.it/product.asp?Id=21 |35 |informatica, chiavette usb/pen drives
|https://www.NOMESITO.it/images/21.jpg |0 |TS2GJFV20
|0075678164125|https://www.NOMESITO.it/images/21bis.jpg|
https://www.NOMESITO.it/images/21tris.jpg <endrecord>

Esempio di offerta nella versione XML

(i vari campi possono avere anche denominazioni in italiano):

```
<Products>
  <Offer>
    <Name>DataTraveler G3 16 GB</Name>
    <Brand>Kingstone</Brand>
    <Description>Pen Drive Professional 16GB USB 2.0</Description>
    <PriorPrice>10.60</PriorPrice>
    <Price>8.60</Price>
    <Code>219</Code>
    <Link>https://www.NOMESITO.it/product.asp?Id=219</Link>
    <Stock>35</Stock>
    <Categories>informatica, chiavette usb/pen drives</Categories>
    <Image>https://www.NOMESITO.it/images/219.jpg</Image>
    <ShippingCost>0</ShippingCost>
    <PartNumber>TS2GJFV20</PartNumber>
    <EanCode>0075678164125</EanCode>
    <Weight>0.100</Weight>
    <Image2>https://www.NOMESITO.it/images/219bis.jpg</Image2>
    <Image3>https://www.NOMESITO.it/images/219tris.jpg</Image3>
  </Offer>
  <Offer>
    <Name>Pendrive 4GB Verbatim Store'n'go</Name>
    <Brand>Verbatim</Brand>
    <Description>Pen Drive Professional 4GB USB 2.0</Description>
    <PriorPrice>6.50</PriorPrice>
    <Price>3.50</Price>
    <Code>220</Code>
    <Link>https://www.NOMESITO.it/product.asp?Id=220</Link>
    <Stock>5</Stock>
    <Categories>informatica, chiavette usb/pen drives</Categories>
    <Image>https://www.NOMESITO.it/images/220.jpg</Image>
    <ShippingCost>0</ShippingCost>
    <PartNumber>49061</PartNumber>
    <EanCode>0075678164134</EanCode>
    <Weight>0.100</Weight>
    <Image2>https://www.NOMESITO.it/images/220bis.jpg</Image2>
    <Image3>https://www.NOMESITO.it/images/220tris.jpg</Image3>
  </Offer>
</Products>
```

Se il formato del tuo catalogo è XML:

verifica che il documento sia valido, ad esempio usando <http://validator.w3.org>;
codifica i caratteri speciali con "entità XML" (non HTML), in alternativa usa CDATA ovunque.

2. Acquisizione

Premessa: per pubblicare il tuo catalogo prodotti abbiamo bisogno di un link.

Non inviare il catalogo prodotti in allegato via email.

Istruzioni: carica sul tuo server il catalogo prodotti e segui il “Tour del feed” il cui link ti verrà comunicato dal tuo referente commerciale. Con il “Tour del feed” potrai controllare la corretta compilazione del tuo catalogo prodotti.

È anche possibile mettere a disposizione il file in un'area FTP.

3. Aggiornamento

Premessa: le variazioni effettuate nel tuo catalogo prodotti saranno visibili su Trovaprezzi.it al termine del primo aggiornamento utile.

Il nostro sistema accede al tuo catalogo prodotti tutti i giorni aggiornando più volte le informazioni presenti sul Network di Trovaprezzi.it senza orari fissi: consigliamo di sincronizzare il tuo catalogo al tuo sito più volte al giorno.

Il sistema rileva in modo automatico nel tuo catalogo prodotti le eventuali nuove categorie che saranno pubblicate dal nostro reparto tecnico. Le offerte inserite in categorie esistenti vengono pubblicate automaticamente.

Istruzioni: quando aggiorni il catalogo non modificare la sequenza dei campi, altrimenti al primo aggiornamento utile i tuoi prodotti non saranno più online.

Nel caso sia necessario aggiungere nuovi campi, inseriscili alla fine del record e avvisa il nostro reparto tecnico, altrimenti al primo aggiornamento utile i tuoi prodotti non saranno più online.

Non cambiare il nome del catalogo e del link di scaricamento, altrimenti il nostro sistema non sarà in grado di scaricare l'aggiornamento e pubblicarlo sul Network di Trovaprezzi.it

Quando ci sono nuove immagini il nostro sistema non sempre riesce a pubblicarle nell'arco di un unico aggiornamento. Alcune rimangono in coda e vengono solitamente pubblicate negli aggiornamenti successivi.

Se cambi l'immagine dell'offerta, modifica il relativo link, altrimenti l'immagine non si aggiornerà.

Nel caso in cui il tuo server restituisse errori di connessione sarà pubblicato l'ultimo catalogo prodotti correttamente scaricato.

Nel caso in cui il link di scaricamento rimandi ad una pagina bianca, le offerte andranno offline.

Per qualsiasi dubbio
non esitare a contattarci:

prodotti@trovaprezzi.it